



## Handreichung zum digitalen Tag des offenen Denkmals®:

Angesichts der aktuellen Situation um das Coronavirus ruft die Deutsche Stiftung Denkmalschutz als bundesweite Koordinatorin des Tags des offenen Denkmals dazu auf, den diesjährigen Aktionstag kontaktfrei und virtuell zu feiern. Dazu haben wir für Sie die folgenden Argumente und Anregungen zusammengestellt.

### Gründe für einen digitalen Aktionstag

- ✓ der Beschluss der Bundesregierung zur Corona-Pandemie, dass alle Großveranstaltungen derzeit bis zum 31. August 2020 untersagt sind
- ✓ die Vielzahl der Veranstaltungen und die Millionen von Denkmal zu Denkmal wandernden Besucher machen den Tag des offenen Denkmals zu einem risikoreichen Großevent
- ✓ die Gesundheit sowohl der Veranstalter als auch der Besucher ist uns wichtig

### Anregungen zu digitalen Formaten

Unsere Fragen für eine erste Annäherung

- ✓ Welches **Format** (z. B. Fotostrecke, Video, Online-Vortrag, Instagram-Story) kommt für Ihr Denkmal in Frage? Über welche **technischen Voraussetzungen** verfügen Sie? Können Sie bereits auf **bestehende Online-Angebote** wie z. B. eine eigene Webseite oder ein Facebook-Profil zurückgreifen?
- ✓ Was wollten Sie schon immer zeigen? Was ist **interessant** an Ihrem Denkmal? Wäre z. B. ein **Blick hinter die Fassaden** (trifft das Denkmal besser) vorstellbar? Gibt es **kuriose Objekte oder Raritäten**?
- ✓ Hat Ihr Denkmal einen **Nachhaltigkeitsbezug**, den Sie in Fotos oder Videos vorstellen könnten? Würde sich z. B. ein Interview mit regionalen Handwerkern oder die Dokumentation von Sanierungsarbeiten anbieten?
- ✓ Welche **Personen hinter Ihrem Denkmal** könnten Sie in einem Video-Porträt vorstellen?
- ✓ Es müssen nicht immer Bilder sein: Was könnten Sie in einer **Audio-Aufnahme** zu Ihrem Denkmal **digital hörbar** machen?

Hier eine kleine Ideensammlung für mögliche Formate zum Einstieg

- ✓ Erstellen und gestalten Sie einen eigenen **Internet-Auftritt** zu Ihrem Denkmal
- ✓ Erstellen Sie eine **Online-Fotostrecke** mit spektakulären Ansichten zu Ihrem Denkmal
- ✓ Entwickeln Sie **virtuelle Rundgänge, Führungen oder Vorträge**
- ✓ Stellen Sie **Informationen** zu Ihrem Denkmal **zum Download** zur Verfügung, z. B. digitale Broschüren oder Bastel-, Mal- und Spielanleitungen für Kinder und Familien



... oder für Social Media

- ✓ Erstellen Sie eine **Facebook-Seite** zu Ihrem Denkmal und verlinken Sie Ihr Angebot mit @Tag des offenen Denkmals und @Deutsche Stiftung Denkmalschutz
- ✓ Präsentieren Sie gelabelte Kurzvideos zu Ihrem Denkmal auf **YouTube**
- ✓ Halten Sie Ihre Besucher über ein **Twitter-Profil** auf dem Laufenden
- ✓ Werden Sie auf **Instagram** aktiv: #tagdesoffenendenkmals #deutschestiftungdenkmalschutz #denkmaleentdecken
- ✓ Informieren Sie auf einem **Denkmal-Blog** mit regelmäßigen kurzen Bild-Text-Einträgen

... und für Fortgeschrittene

- ✓ Entwerfen Sie **360°-Videos**
- ✓ Entwickeln Sie **Live-Videos und Streams** zum Tag des offenen Denkmals
- ✓ Erstellen Sie **interaktive Ratespiele** zu Ihrem Denkmal

Dies sind nur einige Anregungen. Werden Sie kreativ und wagen Sie digitale Experimente!

Der Vielfalt der Online-Angebote sind keine Grenzen gesetzt. **Wichtig:** Kennzeichnen Sie alle Medien eindeutig als Angebot zum Tag des offenen Denkmals – hierfür stellen wir Ihnen demnächst Instrumente zur Verfügung. Eine Auswahl Ihrer Beiträge wird ab Juli auf der **Aktionsseite** zum Tag des offenen Denkmals auf [www.tag-des-offenen-denkmals.de](http://www.tag-des-offenen-denkmals.de) zu sehen sein. In Kürze bietet die Deutsche Stiftung Denkmalschutz in Form von **Ausschreibungen** die Möglichkeit, Unterstützung für digitale Formate zu erhalten. Wir bitten noch etwas um Geduld!

## Die Vorteile digitaler Angebote

**Der größte Vorteil spricht für sich: Der Tag des offenen Denkmals kann trotzdem stattfinden!**

Aber auch darüber hinaus bietet ein virtueller Aktionstag ganz im Sinne des diesjährigen Mottos „**Chance Denkmal. Erinnern. Erhalten. Neu denken.**“ viele Chancen und kann dabei auch noch nachhaltig sein:

- ✓ Sie erhöhen die **Aufmerksamkeit** für Ihr Denkmal und erreichen eine größere **Sichtbarkeit** in der Öffentlichkeit.
- ✓ Sie gehen neue Wege und schaffen **neue Strategien der Vermittlung** Ihres Denkmals.
- ✓ Sie locken **neue, medienaffine Besuchergruppen** an.
- ✓ Mitmachen lohnt sich: Sie schaffen Formate, die auch über den Tag des offenen Denkmals 2020 hinaus genutzt werden können, und beschreiten so auch **nachhaltige Wege**. Auf diese Weise wecken Sie auch Lust, den Tag im kommenden Jahr wieder ganz analog zu besuchen.

**Was können Sie als Koordinator tun?**

Teilen Sie die aktuellen Informationen in Aufrufen und Rundschreiben, seien Sie als Austauschpartner für die Ideen der Veranstalter ansprechbar, halten Sie Kontakt zu uns und vernetzen Sie die Akteure.



DEUTSCHE STIFTUNG  
DENKMALSCHUTZ

Wir bauen auf Kultur.

**Sie haben Fragen oder weitere Anregungen?**

Wir beraten Sie gerne rund um das Thema digitale Angebote zu einem gemeinsamen virtuellen Tag des offenen Denkmals!

Weitere Informationen und Tipps zur Entwicklung digitaler Formate finden Sie auf unserer Homepage:  
**[www.tag-des-offenen-denkmals.de](http://www.tag-des-offenen-denkmals.de)**

**Kontakt:**

Tag des offenen Denkmals®  
Deutsche Stiftung Denkmalschutz  
Schlegelstr. 1, 53113 Bonn

Tel: 0228 9091-442  
montags–donnerstags 10–13 Uhr  
[info@tag-des-offenen-denkmals.de](mailto:info@tag-des-offenen-denkmals.de)